

Türkiye İnternet Kullanıcı Anketi

Türkiye'deki İnternet kullanıcı profilini edinmek amacı ile şimdiye kadar iki defa gerçekleştirilen anketlerin sonuçları aşağıda yer almaktadır. İlk anket 12 Şubat - 12 Mart 1997 tarihleri arasında gerçekleştirildi. İkinci anket ise 17 Ağustos - 17 Eylül 1997 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. 1998'de üçüncü bir anket çalışması başlatılmış olsa da bu malesef tamamlanamamıştır. Anket kendisi kadar sonuçları ile de yankı bulmuş birçok yayın kuruluşu (Bkz. <http://www.milliyet.com.tr/1997/04/01/ekonomi/milliyet.html>) tarafından kaynak olarak kullanılmıştır. Microsoft kendi sitesinde, yine bu anketi - İnternet tarayıcı programları verilerini - referans göstermiştir (<http://www.microsoft.com/PressPass/press/1997/Apr97/IE15mipr.asp>). Aşağıda her iki anketin sonuçları beraber listelenmektedir. Sonuçlar kaynak gösterilmek şartı ile kullanılabilir.

I performed twice the Turkey Internet Users' Questionnaire (1st, February 12th - March 12th 1997 and 2nd, August 17th - September 17th 1997) in order to determine the profile of Turkey's Internet users. The results of this research have been used by many publishing institutions (<http://www.milliyet.com.tr/1997/04/01/ekonomi/milliyet.html>) and Microsoft as a resource (<http://www.microsoft.com/PressPass/press/1997/Apr97/IE15mipr.asp>). You can find both surveys' results below.

Anket Sonuçları

Cinsiyet Dağılımı (Sex)		Meslek Dağılımı (Occupations)	
Erkek (Men)	93% 93%	Öğrenci (Student)	33% 40%
Kadın (Women)	7% 7%	Mühendis (Enginner)	23% 16%
		Serbest (Free)	11% 13%
		Doktor (Doctor)	3% 2%
		Öğretim Görevlisi (Educational)	3% 2%
		Memur (Official)	2% 5%
		Mimar (Architect)	2%
		Diğer (Other)	20%

Medeni Hal Dağılımı		Öğrenim Durumu	
Evli (Married)	32% 26%	Yüksekokul	80% 70%
Bekar (Single)	68% 74%	Lise	16% 22%
		İlkokul	4% 5%
		Ortaokul	3%

İllere Göre Dağılım (Cities)		İnternet Kullanım Süresi	
İstanbul	75% 65%	6-12 Ay	27% 22%
İzmir	10% 7%	1-3 Ay	22% 8%
Ankara	5% 13%	1-2 Yıl	15% 21%
Adana	2% 2%	2 Yıldan Fazla	14% 19%
Bursa	2%	3-6 Ay	11% 15%
Eskişehir	2%	1 Aydan Az	11% 15%
Diğer	8% 9%		

Nereden Bağlanıyorsunuz?			Nasıl Bağlanıyorsunuz?		
Evden	58%	58%	Dial-up	74%	59%
İşten	38%	44%	Ağ Üzerinden	24%	35%
Okuldan	3%	3%	Bilmiyorum	2%	4%
Cafe		1%	Diğer		2%
Arkadaş		1%			
Diğer	1%				

İşletim Sistemleri (Operating Systems)			Hangi Hızla Bağlısınız? (Connection Speeds)		
Windows 95	83%	88%	28800	32%	10%
Unix Türevi	5%	4%		33600	23%
Windows 3.x	5%	2%		14400	19%
Windows NT	5%	5%	Network		19%
Apple MacOS	2%	1%		9600	5%
			Bilmiyorum		2%
					1%

Bağlantı Zamanları Dağılımı			En çok Kullanılan Servisler		
18-24	40%	33%	Web	85%	91%
12-18	32%	34%	E-Mail	9%	6%
00-06	18%	25%	Telnet	3%	2%
24-06	7%		News	2%	1%
06-12	7%	23%	FTP		1%

Ne Amaçla Kullanıyorsunuz?			Yaş Dağılımı (Age Distribution)		
İş (Work)	38%	45%	20-25 Yaş	35%	38%
Bilgi (Information)	32%	23%	25-30 Yaş	28%	32%
Hobi (Hobby)	13%	12%	30-40 Yaş	18%	14%
Eğlence (Entertainment)	8%	12%	20 Yaş Altı	12%	10%
Haberleşme (Communication)	7%	7%	40 Yaş Üstü	7%	6%
Akademik (Academic)	2%	1%			

Günlük Minimum Bağlantı			Günlük Maksimum Bağlantı		
0-4 Saat	89%	88%	0-4 Saat	47%	47%
4-8 Saat	4%	7%	4-8 Saat	28%	30%
8-12 Saat	5%	4%	8-12 Saat	16%	18%
12-16 Saat	2%		12-16 Saat	4%	2%
20-24 Saat		1%	16-20 Saat	3%	1%
			20-24 Saat	2%	2%

Web için Kullanılan Programlar			E-Mail için Kullanılan Programlar		
İnternet Explorer	73%	63%	MS İnternet Mail	71%	59%
Netscape Navigator	26%	36%	Netscape Mail	15%	15%
Diğer	1%	1%	Eudora	5%	7%
			MS Outlook		6%
			Diğer	5%	5%
			Pine	4%	7%

FTP için Kullanılan Programlar			News için Kullanılan Programlar		
İnternet Explorer	59%	50%	MS İnternet News	63%	59%
Netscape Navigator	17%	15%	Netscape News	31%	16%
Diğer	10%	3%	Kullanmıyor	10%	20%
WS FTP	7%	9%	Diğer	4%	2%
Cute FTP	2%	14%			
Unix Console	3%	2%			
Windows FTP	2%	1%			
Kullanmıyor	2%	6%			

Gopher için Kullanılan Programlar			Telnet için Kullanılan Programlar		
İnternet Explorer	47%	40%	Kullanmıyor	35%	35%
Netscape Navigator	20%	16%	Ewan	25%	20%
Diğer	2%	2%	Windows Telnet	24%	29%
Kullanmıyor	31%	42%	Unix Console	8%	9%
			Diğer	8%	7%